

MUOVA

KÄSITYÖN TALO
HANTVERKETS HUS.
HOUSE OF CRAFTS



Loftet

Creve

2.0

Creve 2.0

- Creve 2.0 tavoitteena on luoda valtakunnallinen luovien alojen yrityspalvelujen yhteistyömalli
 1. Neuvonta-, tuki- ja kehittämisspalvelut
 2. Luovien alojen liikeideoiden ja tuotteiden arvioinnin kehittäminen
 3. Hubitoiminta
 4. Osaamisen kehittäminen
- Valtakunnallinen Creve 2.0: HUMAK & Aalto-yliopisto, Lapin yliopisto, Turun taideakatemia, HAMK
- Pohjanmaalla: Muotoilukeskus MUOVA & Österbottens Hantverk rf:n (Vaasan kaupungin kulttuurikeskus ja Åbo Akademi, hemslöjdspedagogik, West Coast Startup (WCS))

Creve 2.0

- Osaprojektin tavoitteena on kehittää ja pilotoida verkostomainen startup-toimintamalli, joka keskittyy erityisesti kulttuuripohjaisiin tuotteisiin ja palveluihin ja rakentuu taloudellisesti kestävästi
- Alueellinen verkosto ja toimintamalli Vaasaan: korkeakoulut, kaupungit, opistot, Taito-shopit, teollisuus, ICT-palveluyritykset, käsityöyritykset, kulttuurituottajat, taiteilijat ja muotoilijat



Creve 2.0

1. Toimijaverkoston rakentaminen, sen ja kohderyhmien tarvekartoitus
2. Luovien alojen neuvonta- ja tukipalvelut vastuuna toimialalähtöinen neuvonta, mentorointi, aineettoman osaamisen jalostusarvon kasvattaminen, ratkaisujen kaupallistaminen
3. Osallistuminen arviointimallin kehittämiseen erityisesti asiakkuuksiin ja brandin rakentamiseen liittyvällä osaamisella
4. Hubi-toiminnan keskiössä muotoiluun liittyvät kysymykset ja nopeat kokeilut (vähintään 3 pilottia, jotka toimivat strategisina avauksina kulttuuri- ja muiden alojen rajapinnassa, lisäksi mukana arvioimassa ja testaamassa ideoita
5. Esihautomokoulutuksen kehitys, muotoiluosaaminen koulutuksissa, lyhytvalmennuksissa muotoilun hyödyntäminen muilla toimialoilla
6. Osallistuminen työkalupakin kehittämiseen muotoilun, brandin rakentamisen ja asiakashallinnan näkökulmista.
7. Levitystoiminta



KILPAILUETUA VAIKUTTAVILLA KOKEMUKSILLA

CreAction-yhteistyöhubien sarja

- Teollisuus/Energia- ja elintarviketeollisuuden ja luovien alojen välille
 - Luovien alojen toimijoiden välille
1. Yhteistyömallien rakentaminen | 4.6.2019 Sky, Vaasa
 2. Uudet tuote-palvelukonseptit | syksy 2019
 3. Konseptien testaus | syksy 2019

Tunteita herättävä viestintä ja markkinointi - Vaikuttava HR
Ainutlaatuiset tuotteet ja palvelut - Elämykselliset yhteisproduktiot

Lisätietoa

- www.creve.fi
- <http://www.creve.fi/hankkeet/creve-2-0/>



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND

täito ÖSTERBOTTEN

ÖSTERBOTTENS HANTVERK RF

A?

Aalto-yliopisto
Innovationslab
korkeakoulu



Centre of Excellence
in Laser Scanning Research

MUOVA

TURKU AMK
TURKU UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES



HAMK
HÄMEEN AMMATTIKORKEAKOULU
HÄME UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES