

Kulttuurimatkailu Pohjanmaan kuntien kulttuuristrategioissa

Krista Koski 2015

Esityksen taustaa: Pro gradu -työ

- * Lukuvuoden 2014-2015 aikana suorittamani pro gradu –työn aiheena on [Pohjanmaan kulttuuristrategioiden vertailu käyttäjäkeskeisyysnäkökulmasta](#).
- * Aineistona Pohjanmaan kuntien kulttuuristrategiat ja laajemmat kuntastrategiat
 - Syynä sekä kulttuuristrategioiden että laajempien strategioiden käyttämiseen oli se, että kaikilla kunnilla ei ollut omaa kulttuuristrategiaa.
 - Laajemmista strategioista huomioitiin tutkimuksessa kulttuuria käsittelevät osat.

Esityksen taustaa: Aineisto

- * Keräsin aineiston syksyllä 2014. Seuraavilta kunnilta on mukana varsinaiset kulttuuristrategiat: Korsnäs, Närpiö ja Vaasa.
- * Seuraavilta kunnilta on mukana laajemmat strategiat: Kristiinankaupunki (2 strategiaa), Pedersöre ja Pietarsaari.
 - Kristiinankaupungilta on mukana 2 strategiaa siksi, että strategioiden keräämisen aikaan kaupungilla oli 2 voimassaolevaa strategiaa, joissa käsitellään kulttuuria.
- * Seuraavat kunnat eivät ole mukana, sillä niillä ei aineiston keräämisen aikana ollut voimassa olevaa kulttuuristrategiaa: Isokyrö, Kaskinen, Kruunupyö, Laihia, Luoto, Maalahti, Mustasaari, Uusikaarlepyy ja Vöyri.

Kulttuurimatkailu strategioissa

- * Tässä esityksessä tarkastelen, miten pro gradu –työn aineistona olleissa strategioissa käsitellään kulttuurimatkailua.
- * Olen ottanut strategioista mukaan suorat viittaukset kulttuuriin liittyvästä matkailusta, joten kuntien kulttuuritoiminnan yleisempiä kuvauksia ei huomioida tässä esityksessä.

Yleistä kulttuurimatkailusta strategioissa

- * Useimmissa strategioissa kulttuurimatkailu mainitaan hyvin lyhyesti, muutamassa asiaa käsitellään laajemmin.
- * Lähes jokaisessa strategiassa nähdään yhteys kulttuurimatkailun ja kulttuuriperinnön välillä.
 - Toiseksi yleisin mainittu kulttuurimatkailun muoto liittyy kunnan kulttuuritapahtumiin.

Korsnäs: Kulturinventering & kulturplan för Korsnäs 1999

- * Kulttuurimatkailu yhdistetään strategiassa erityisesti museoihin ja sitä kautta kulttuuriperintöön.
- * Potentiaalisena kävijäryhmänä nähdään omien kuntalaisten lisäksi lähikylien asukkaat.

Närpiö: Från Kustby till Ådal – Närpes kulturmiljöprogram

- * Kulttuuriperintöä ja –ympäristöä olisi mahdollista hyödyntää entistä enemmän kulttuurimatkailun kehittämisessä.
- * Paikallisten yrittäjien kanssa voisi tehdä enemmän yhteistyötä kulttuurimatkailun edistämisessä.
 - Strategiassa mainittiin mm. kahvilayrittäjät, ei varsinaisesti kulttuurialan yrittäjiä.

Vaasan kaupunki: Sivistystoimi/kulttuuri 2014–2016

- * Valtakunnallisten kulttuuritapahtumien kautta halutaan lisätä alueen vetovoimaisuutta.
- * Viestintään ja markkinointiin kulttuuritoiminnassa ja –tapahtumissa tulee panostaa.

Kristiinankaupunki 1: Kristiinankaupunki Cittaslow kriteerit

- * Strategiassa esitetään toimenpiteitä matkailijoiden viihtyvyyden parantamiseksi kaupungin henkilökunnan ja paikallisten yrittäjien koulutuksien kautta. Avainkäsitteenä on vieraanvaraisuus.
- * Tapahtumien markkinointia matkailijoille tehostetaan kaupungin tapahtumakalenteriin panostamalla.
- * Kulttuuriperintö huomioidaan matkailussa kohteiden elävöittämisen ja kunnossapidon kautta.

Kristiinankaupunki 2: Näin rakennamme Kristiinankaupungin tulevaisuutta.

- * Kulttuuriperintö on merkittävä vetonaula kulttuurimatkailussa, samoin paikallisidentiteetin hyödyntäminen erilaisten elämysten luomisessa.
- * Matkailun kehittäminen nähdään tärkeänä visiona.
- * Matkailussa nostetaan esiin puutaloidylli, luontokohteet ja omintakeinen tarjonta.
- * Visio matkailun kehittämisestä: ”Kristiinankaupungin vanha kaupunki tarjoaa matkailijoille elävän puutaloidyllin sekä mieleenpainuvia palveluita ja tapahtumia. Aitoja kokemuksia löytyy kylistä, lukuisista luontokohteista sekä mereltä ja jokilaaksoista.”

Pedersöre kommun – Strategisk generalplan 2030

- * Matkailun kehittäminen yhdistetään vahvasti kulttuuriperintöön ja -ympäristöön. Tämä näkyy mm. siinä, että nämä kolme seikkaa esitetään samassa asiayhteydessä yhteisen otsikon alla.
- * Lisää yhteistyötä kulttuuriyrittäjien kanssa tarjoamalla työ-, näyttely- ja myyntitiloja kulttuurimatkailun piristämiseksi
- * Useita ehdotuksia toimenpiteistä kulttuurimatkailun kehittämiseksi, mm. perusnäyttely Pedersören historiasta, ekoturismi, käyntipihat, uudet tapahtumat ja toimintamallit museotoiminnassa sekä Pedersören esiintymislavan monipuolisempi hyödyntäminen.

Pietarsaari – tulevaisuuden kaupunki: Pietarsaaren kaupungin strategia-suunnitelma vuosiksi 2004 – 2015

- * Strategiassa ei oteta suoraan kantaa kulttuurimatkailuun tai matkailuun yleensä.